

Feria Nacional de Bienes y Servicios de la Biodiversidad Amigables con el Medio Ambiente Bioexpo Colombia

Ésta feria fue creada por la Corporación Autónoma Regional del Quindío – CRQ, y la primera versión se realizó en septiembre del año 2003, bajo la dirección de Julián Serna Giraldo, Director General de la Corporación.

La feria ya llegó a la séptima edición, siendo la última en la ciudad de Barranquilla en el año 2017.

Las siguientes son las fechas y las Corporaciones que han continuado realizando la feria hasta el momento, bajo la organización de diferentes corporaciones.

2003 CRQ /Armenia, Quindío
2005 Corantioquia /Medellín, Antioquia.
2008 CVC /Cali, Valle.
2010 CAM/Corpoamazonía /Neiva, Huila.
2012 CRQ /Armenia, Quindío.
2015 Minambiente/CAR / Bogotá, Cundinamarca
2017 Corporación CRA /Barranquilla, Atlántico.

La Primera Feria de Bienes y Servicios de la Biodiversidad Amigables con el Medio Ambiente, Bioexpo, se realizó en septiembre del año 2003 en la ciudad de Armenia, Quindío, impulsada por la Corporación Autónoma Regional del Quindío.

La primera versión de la Feria fue iniciativa impulsada por la CRQ, y en esta primera versión contó con el apoyo del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, de La FAO, de La ONG Conservación Internacional, de Corantioquia, de La CVC, de La CAR, de La gobernación del Quindío, de la Alcaldía de Armenia y del Comité Departamental de Cafeteros del Quindío.

Durante la primera versión de la feria, se presentaron 540 solicitudes de stand, pero el comité evaluador de las propuestas creado para que lo ofertado para mostrar en la feria realmente respondiera a los objetivos de la misma, sólo dio el aval para 260. Hubo una participación de público de 11.000 visitantes durante los tres días que duró la feria. La sede fue el Centro de Ferias y Exposiciones Cenexpo de Armenia, La capital del departamento del Quindío.

Cecilia Rodríguez, la ministra de medio ambiente del momento inauguró la feria, y de igual manera para éste acto se contó con la presencia de las autoridades departamentales, de la representante de la FAO en Colombia, del Director de la ONG Conservación Internacional, de los directores de las corporaciones CAR, CVC y Corantioquia. El total de departamentos representados en la feria con muestras en los stands fueron 24.

¿Qué es biocomercio?

El comercio de bienes y servicios de la diversidad biológica está en continuo aumento en el mundo, debido en parte a que los consumidores de los países desarrollados vienen mostrando una marcada preferencia por los productos naturales, orgánicos, amigables con el medio ambiente. Los recursos de la diversidad biológica se han convertido en una singular fuente de ingresos y en un excelente potencial de desarrollo para los países llamados megadiversos.

Los conceptos de biocomercio, bionegocios, mercados verdes y otros han surgido durante el proceso de conjugar los objetivos de conservación de la diversidad biológica con la búsqueda de alternativas productivas que mejoren la calidad de vida de las poblaciones locales.

De acuerdo con esta organización, “el biocomercio se refiere al conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad (especies, recursos genéticos y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica”.

Antecedentes.

El tema de los Mercados Verdes en Colombia, es considerado en el marco del Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes (PENMV), elaborado en julio del 2002 por el Ministerio del Medio Ambiente con el objetivo de consolidar la producción nacional de bienes y servicios ambientales con el fin de responder a la creciente demanda internacional y nacional por productos más naturales, saludables y amigables con el medio ambiente.

Bajo este marco ya se tiene una experiencia que inició en el año 2003 impulsada por la Corporación Autónoma Regional del Quindío_CRQ, la cual tuvo como título: “Primera Feria Nacional de Bienes y Servicios de la Biodiversidad Amigables con el Medio Ambiente _Bioexpo Colombia 2003”, y contó con la participación y representación de 268 expositores (proyectos comunitarios) en representación de 24 departamentos.

Generalidades

Los productos que se destacan por sus procesos de sostenibilidad desde la obtención de las materias primas como en los procesos de producción, presentan la connotación de ser considerados mercados verdes o de producción limpia.

En los Mercados Verdes se ofertan productos y servicios que generan un menor deterioro sobre los recursos naturales al soportar su producción en prácticas amigables con el medio ambiente y baja contaminación con respecto a la cotidianidad de otros productos de igual condición.

Los productos "verdes" se enfocan hacia mercados especializados en bienes y servicios que además de promover el uso sostenible y la conservación de los recursos naturales, fomentan una distribución más justa y equitativa de los beneficios económicos generados, ya que incluyen variables de sostenibilidad social para los grupos involucrados en su producción.

Han surgido por la tendencia a aprovechar sosteniblemente los bienes y servicios que provee la naturaleza, sin afectar las oportunidades para las generaciones futuras, y además siempre teniendo en cuenta el impacto ambiental, social y económico en los procesos productivos.

En esa línea, ha surgido una corriente de consumidores que privilegian los productos obtenidos con criterios de sostenibilidad y ante la demanda, han aparecido emprendedores con la capacidad de generar productos con menor impacto ambiental. De esa relación recíproca es lo que se ha venido consolidando en Colombia como “los mercados verdes”.

A nivel nacional en Colombia éstas iniciativas están consideradas en el Plan de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, el cual establece varios enfoques, como: los mecanismos de desarrollo limpio (para reducir gases de efecto invernadero), el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, los Ecoproductos industriales (productos menos contaminantes a partir de tecnologías limpias) y los servicios ambientales (los que provee la naturaleza al hombre, como lo es el turismo ambiental).

Los mercados verdes se consideran como una forma de proyectar a las empresas de cara al futuro. Cada día surgen más consumidores y el secreto está en que los emprendedores descifren las oportunidades de negocio.

Objetivos

General

Abrir espacios institucionales para promover, incentivar y fortalecer la producción nacional de bienes y servicios ambientales, con el fin de responder a la creciente demanda nacional e internacional por productos más naturales, saludables y amigables con el medio ambiente.

Específicos.

1. Brindar un escenario para la presentación de iniciativas que tengan como factor determinante el aprovechamiento de los bienes y servicios de la biodiversidad que sean amigables con el medio ambiente, la producción limpia y los mercados verdes.
2. Promover en todo el territorio colombiano la política nacional.
3. Incentivar la producción limpia y mercados verdes como una oportunidad de crecimiento.
4. Hacer de los procesos de aprovechamiento de los bienes y servicios de la biodiversidad una oportunidad de crecimiento social, económico y ambiental.
5. Mostrar los avances que el Ministerio de Ambiente haya logrado.
6. Abrir nuevos espacios de generación de ingresos bajo el escenario de los mercados verdes y la producción limpia.
7. Propiciar un escenario para identificar oportunidades de cooperación internacional para iniciativas de producción limpia y mercados verdes de pequeñas comunidades rurales Campesinas e Indígenas.
8. Dar nuevas oportunidades a iniciativas de género en temas sobre los cuales la mujer tiene mucho que aportar.
9. Se convertiría en el escenario del Ministerio para promover todas las iniciativas que se estén impulsando en el país y que puedan motivar a nuevas experiencias.

Justificación.

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, viene haciendo importantes esfuerzos que contribuyen a los resultados que Colombia está mostrando a nivel mundial en la lucha contra el cambio climático.

Que Bioexpo Colombia es una feria propia del Ministerio de Ambiente y de las Corporaciones Autónomas Regionales, para mostrar todos los esfuerzos que vienen haciendo, con relación al aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, de la producción limpia y de los mercados verdes, como apoyo a la política nacional de lucha contra el cambio climático.

Que con la feria se podría beneficiar a toda una población rural, campesina e indígena y afros, que viene haciendo ingentes esfuerzos para aportar a las soluciones de la problemática ambiental que hoy afecta a la humanidad en su conjunto.

Marco legal y de política.

Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes (PENMV) del Ministerio del Medio Ambiente.

Plan Nacional de Negocios Verdes.

Política de Producción Limpia.

Problemática y Limitantes para el Desarrollo de Negocios Verdes.

Oportunidades para Negocios Verdes en Colombia.

Política de Producción y Consumo Sostenible.

Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos.

Marco teórico.

Los mercados verdes en Colombia han surgido por la tendencia a aprovechar sosteniblemente los bienes y servicios que provee la naturaleza, sin afectar la Tierra para las generaciones futuras, y que tienen en cuenta el impacto ambiental, social y económico en los procesos productivos.

En esa línea, ha surgido una corriente de consumidores que privilegian los productos obtenidos con criterios de sostenibilidad y ante la demanda, han aparecido emprendedores con la capacidad de generar productos con menor impacto ambiental. De esa relación recíproca es lo que se ha venido consolidando en Colombia como mercados verdes.

De igual manera, los mercados verdes se ven favorecidos por las tendencias que muestra la demanda internacional, en donde los consumidores están prefiriendo productos (bienes y servicios) que cumplan con criterios de sostenibilidad ambiental y social.

Ideas verdes que mueven millones

El crecimiento económico de los países dependerá de que su desarrollo sea sustentable. Varias organizaciones internacionales ya lo dijeron: el crecimiento económico del mundo estará basado en la sustentabilidad y en el cuidado del ambiente; mientras más se logren estas metas, más crecerá un país.

Pero no es sólo una intención de cuidar el ambiente, sino que en sí misma la economía verde mueve y promete millones. Según un estudio de la Fundación Rockefeller en conjunto con JP Morgan, el potencial del mercado de inversión de impacto en las empresas verdes o con objetivos sociales para los próximos 10 años va de 400 mil millones dólares y un billón de dólares respectivamente.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico lo sostiene en su informe "Poner el crecimiento verde en el corazón del desarrollo", en donde demuestra que sólo a través de esta vía se podrá crecer y desarrollarse a largo plazo.

Cada vez una mayor evidencia sostiene que a través de este camino se encontrará el desarrollo en un futuro. Se trata no sólo de ser amigable con el ambiente, aprovechar y desarrollar tecnología limpia o producir alimentos orgánicos: este tipo de emprendimiento exige un mayor compromiso con el bienestar.

Tanto emprendedores como especialistas coinciden en que los negocios verdes tienen que ser también socialmente responsables, es decir, deben actuar para beneficiar a la sociedad en el largo plazo.

Así, el comercializar por comercializar se quedó atrás. Además de ofrecer un producto o servicio y de ser amigable con el ambiente, la obligación está en otorgar un valor agregado. Esas son las que triunfarán en el futuro.

En Estados Unidos tres millones de empleos están relacionados con productos y servicios "verdes", de acuerdo con el Departamento de Estadísticas Laborales en Estados Unidos, y se espera que el número siga creciendo.

De acuerdo con estadísticas de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, la agricultura orgánica está en expansión: en México, en los últimos años la producción de este tipo pasó de 25 mil a 400 mil hectáreas.

Conjugar los tres aspectos que debe tener un emprendedor verde -el ser amigable con el medio ambiente, ser socialmente responsable, es decir, pagar el precio justo en la cadena productiva y el ser económicamente viable- junto con encontrar un espacio en mercado es una tarea difícil, asegura Raúl Moreno, gerente de calidad de la compañía Aires de Campo, la primera distribuidora certificada en productos orgánicos en México.

La inversión necesaria para este tipo de proyectos suele ser mayor, por lo que otro de los retos a enfrentar es el convencer al cliente o al empresario de que lo que está realizando es una inversión a largo plazo: "Es un reto, asumir que esto es caro, pero que tiene que hacer una inversión inicial, pero tendrá el retorno a largo plazo", menciona Aguirre.

Entorno internacional favorable.

Ya hay un creciente aumento de consumidores responsables alrededor del mundo. El Barómetro de la Biodiversidad, un reporte que mide el grado de conciencia del consumidor frente al cuidado de los ecosistemas naturales, reflejó que de 2009 a 2015 la conciencia por la biodiversidad aumentó de 55 a 67% en Francia, Alemania, Inglaterra y Estados Unidos. Y 77% de los encuestados alrededor del mundo manifestaron un interés en la proveniencia de los productos que consumen.

De Dónde Surge Bioexpo

Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes (PENMV), Elaborado y Publicado en Julio del 2002 por el Ministerio del Medio Ambiente. El soporte para la realización del primer Bioexpo

En Colombia el tema de los Mercados Verdes es manejado en el marco del Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes (PENMV), fue elaborado y publicado en julio del 2002 por el Ministerio del Medio Ambiente (hoy Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial) con la participación de entidades del Sistema Nacional Ambiental e instituciones del sector público y privado, con el objetivo de consolidar la producción nacional de bienes y servicios ambientales y aprovechar las ventajas comparativas que tiene Colombia en estos sectores, con el fin de responder a la creciente demanda internacional y nacional por productos más naturales, saludables y amigables con el medio ambiente.

Los productos "verdes" se enfocan hacia mercados especializados en bienes y servicios que además de promover el uso sostenible y la conservación de los recursos naturales, fomentan una distribución más justa y equitativa de los beneficios económicos generados, ya que incluyen variables de sostenibilidad social para los grupos involucrados en su producción.

El mercado verde es aquel nicho de porción del mercado global, de un bien o un servicio, que se caracteriza por tranzar los productos que se destacan por sus consideraciones ambientales, tanto en la fase de obtención de materias primas, como en la fase de producción, e incluso en la parte de consumo o pos consumo de los mismos.

Implica que se encuentran ahí clientes y productos consientes del valor agregado a los productos por esta vía. Es decir, el mercado verde nos abre dos grandes caminos: primero, todos aquellos productos que tienen beneficios o menores impactos ambientales y, segundos, todos aquellos productos que son obtenidos a partir del aprovechamiento sostenible de la biodiversidad.

El PENMV, responde a las problemáticas ambientales y de conservación de los recursos naturales, y a los importantes retos y planteamientos sociales en las principales cumbres mundiales sobre medio ambiente y desarrollo sostenible.

El PENMV que objetivos plantea:

- Impulsar la demanda nacional por productos verdes
- Posicionar a Colombia como proveedor de productos verdes
- Consolidar estructuras organizativas de los productos verdes
- Establecer instrumentos de apoyo al sector de productos verdes

Categorías de mercados verdes

Mercados Verdes en el marco del (PENMV) abarca tres categorías, la primera, son los Bienes Provenientes del Aprovechamiento Sostenible de los recursos Naturales y la Biodiversidad, la segunda son los Ecoproductos industriales y la última los Servicios Ambientales.

Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales

Productos Naturales Maderables (PNM)
Agricultura Ecológica
Biotecnología
Productos Naturales Maderables (PNM)

Ecoproductos industriales

Tecnologías Limpias y Equipos de Mitigación de Impactos
Aprovechamiento de residuos y reciclaje
Energías Limpias
Minería Sostenible

Servicios ambientales

Ecoturismo o Turismo Ecológico
Educación Ambiental
Gestión Integral de Residuos Sólidos
Proyectos de Infraestructura para el Tratamiento de Vertimientos y Emisiones
Consultaría Ambiental.

Antecedentes Último Bioexpo Caribe/Barranquilla octubre 2017

Bioexpo Colombia es la única feria donde se encuentra la oferta y demanda de bienes y servicios verdes del país, que además ofrece la posibilidad de identificar opciones de negocios sostenibles a nivel internacional, nacional y regional que contribuyan al mejoramiento de la calidad ambiental del país. Este escenario de encuentro e intercambio de experiencias entre empresarios, compradores y la ciudadanía es definitivo para impulsar y posicionar los negocios verdes en Colombia.

Promoción

Bioexpo: La feria de negocios verdes y sostenibles que le ha dado la vuelta a Colombia

Buscar que Bioexpo se convierta en la feria de bienes y servicios ambientales amigables con el medio ambiente más importante de Colombia.

Bioexpo Colombia nació en el año 2003 como un espacio para promover procesos productivos sostenibles vinculados al uso y aprovechamiento de los recursos naturales, a los eco-productos industriales y a los servicios ambientales, con un alto potencial en los mercados nacionales e internacionales.

Bioexpo Colombia llegó a su séptima versión bajo el liderazgo de la Corporación Autónoma Regional del Atlántico, con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible **y tuvo un énfasis especial en el turismo de naturaleza**, destacando el potencial que tiene el Caribe en esta materia y cuya oferta de productos y servicios puede

desarrollar en torno a atractivos naturales que se rijan a través de principios de sostenibilidad.

¿Qué es un negocio verde?

Los negocios verdes son las actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

Criterios para identificación de los negocios verdes:

- Viabilidad económica del negocio
- Impacto ambiental positivo del bien o servicio.
- Enfoque del ciclo de vida del bien o servicio.
- Vida útil.
- Sustitución de sustancias o materiales peligrosos.
- Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados.
- Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bien o servicio.
- Responsabilidad social al interior de la empresa.
- Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa
- Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa
- Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio
- Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos

La agenda académica que se estructuró para impulsar negocios sostenibles.

Un grupo de conferencistas internacionales y nacionales dió a conocer los avances en temas académicos alrededor del Ecoturismo y otros sectores de los emprendimientos y negocios verdes a través de temáticas relacionadas con:

- Biocomercio, ecoturismo y turismo verde como salida al desarrollo
- Oportunidades de Negocio y tendencias de mercado
- Financiamiento Verde
- Mercados de Carbono
- Región Caribe y Potencialidad en Negocios Verdes
- Atlántico como destino turístico para avistamiento de aves
- Innovación como estrategia de productividad y crecimiento.

Los negocios verdes impulsan el desarrollo de Colombia

En Colombia se han identificado 796 negocios verdes entre 2014 y 2016, en el marco de la implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes, que han generado 4.332 empleos directos y alrededor de 81.127 millones de pesos en ventas.

“En este nuevo escenario nuestros activos ambientales serán el motor de la economía porque tenemos la prioridad de avanzar en consumo y producción sostenible y

profundizar los negocios verdes, todo esto hace parte de nuestra política ambiental”, explicó el ministro de Ambiente Luis Gilberto Murillo.

Los negocios verdes ganan cada vez más espacio en la economía colombiana y se están convirtiendo en una muy buena alternativa de crecimiento y desarrollo en el país. Esta apuesta del Gobierno Nacional es una estrategia para fomentar el uso sostenible de la biodiversidad en procesos productivos, competitivos y sostenibles vinculados a las categorías de producto de los negocios verdes y que nos permite al mismo tiempo competir en un mercado nacional e internacional que demanda productos sostenibles.

El Plan Nacional de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, define los negocios verdes como toda actividad económica en la que se ofertan bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

“En la concepción estratégica del Plan se contempló como visión para el año 2025, que este tipo de negocios estén posicionados y consolidados como un nuevo renglón estratégico de impacto en la economía nacional”, dijo Mauricio Mira, director de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio.

Justamente para promover el crecimiento económico verde y posicionar estos negocios colombianos ambientales en los mercados nacionales e internacionales, surgió Bioexpo, la feria de productos y servicios amigables con el medio ambiente que este año se realizará entre el 26 y el 28 de octubre en Barranquilla donde se reunirán más de 200 empresarios colombianos.

DEL 26 AL 28 DE OCTUBRE EN BARRANQUILLA NEGOCIOS VERDES Y ECOTURISMO EN COLOMBIA, EN AGENDA ACADÉMICA DE BIOEXPO 2017

Por primera vez Barranquilla, será sede de la más importante feria de negocios verdes del país, BIOEXPO 2017, evento que se desarrollará en el Centro de Convenciones Puerta de Oro, del 26 al 28 de octubre próximo y que congregará a las autoridades nacionales, empresarios y expertos internacionales ligados a la cadena productiva sostenible.

Los empresarios Jean Claude y Samy Bessudo, reconocidos en el mundo del turismo, son algunos de los conferencistas que harán parte de la amplia agenda académica que se desarrollará en BIOEXPO 2017, la principal plataforma del país que promueve negocios verdes y sostenibles.

La feria cuenta con una completa agenda académica que brindará a los asistentes información actualizada sobre el crecimiento verde del país, de la cual hará parte un amplio número de expertos internacionales, entre los que se destacan, desde España Arturo Crosby, quien expondrá experiencias exitosas sobre el turismo de naturaleza, siendo éste el eje principal de la feria en la versión 2017.

Desde los Estados Unidos, participará Aurelio Ramos, de la ONG The Nature Conservancy, aportando su experiencia en el tema “Oportunidades en el Posconflicto”.

Por su parte, Camila Torres, procedente de Brasil tendrá un espacio para hablar del papel de las Etiquetas de Tipo I en los Programas de Compras Públicas Sostenibles y desde Costa Rica, Luis Rodríguez, hará aportes importantes sobre el ecoturismo a nivel mundial.

La visión internacional de la responsabilidad social empresarial frente al medio ambiente estará a cargo de Roberto Esmeral y María Claudia García, miembros del Banco Interamericano de Desarrollo. El tema de financiación de Negocios Verdes, también tendrá un espacio durante los tres días de la feria y será Mario López, quien lo hará en representación de Guatemala.

Sobre los avances del país en el sector de bienes y servicios sostenibles, la agenda estará encabezada por un grupo de expertos nacionales, entre los que se destacan Mauricio Mira Pontón, Jefe de Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, con la socialización del Decreto de Turismo de Naturaleza.

También aportarán su experiencia, reconocidos expertos en temas ambientales como Roberto Lippi, de la ONU Habitat y su conferencia sobre ecoturismo y turismo verde como salida al desarrollo. Así mismo, estará Luis Humberto Martínez, director nacional del Instituto Colombiano Agropecuario ICA, con su experticia en el tema de la innovación en las redes de valor agrícolas sostenibles.

Se tratarán temas regionales como “Atlántico, como destino turístico para avistamiento de aves”, a cargo de Pedro Camargo Martínez, Presidente de la Asociación Bogotana de Ornitología (ABO); “Ecoturismo en parques nacionales naturales”, tema que será esbozado por Carlos Tamayo de Parques Nacionales Naturales y se habrá un panel sobre potencialidades de la Región Caribe, que estará a cargo de los directores de las Corporaciones Autónomas Regionales del Caribe.

Otros ejes temáticos que revisten especial importancia para el país, como mercados de Carbono y Tendencias del marketing para la sostenibilidad, serán expuestos por Mariana Rojas Laserna, del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y Julio Andrés Roza de AISO, respectivamente.

La participación en la agenda académica y el ingreso a la muestra comercial es sin costo, previa inscripción en www.bioexpocolombia.co

“El auge de los negocios verdes en el país”

Colombia es uno de los lugares con mayor biodiversidad en el mundo en mamíferos, aves, reptiles, anfibios y especies endémicas y presenta muchos ecosistemas con excelentes posibilidades para el desarrollo y el posicionamiento de los negocios verdes. La generación de productos amigables con el ambiente ha tenido un incremento considerable durante los últimos años en el país. Hasta el 2016, 500 negocios verdes han surgido y crecido bajo el amparo de la Política de Producción y Consumo Sostenible que impulsa el Ministerio de Ambiente junto con las corporaciones autónomas regionales y otras instituciones.

Pero, ¿Qué es ser amigable con el ambiente? El Plan Nacional de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, define los Negocios Verdes como toda actividad económica en las que se ofertan bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

En 2007, una encuesta mostró que el 98,5 % de las personas no sabían qué era Mercados Verdes. La mayoría asoció el concepto a plazas de mercado, aun cuando el volumen del mercado mundial de productos y servicios asociados al medioambiente ascendía, ese mismo año, cerca de los 1.300 billones de euros. Para el año 2010, el comercio mundial de productos orgánicos fue alrededor de US\$45.000 millones, con una tasa de crecimiento anual del 10%.

El objetivo principal del Plan Nacional de Negocios Verdes es posicionar los Negocios Verdes como una herramienta económica acorde con los desafíos y oportunidades en materia ambiental, social y de negocios del país, además de fortalecer y mejorar las oportunidades de generación de ingresos de las empresas verdes, en un contexto de uso sostenible de la biodiversidad.

En el departamento del Atlántico, actualmente existen 63 empresas identificadas como negocios verdes de las cuales 13 están verificadas por parte del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y la Corporación Autónoma Regional del Atlántico –CRA, dentro de las que se encuentran productos orgánicos y alimenticios, artesanías, tres hoteles ecoturísticos y la empresa Ambbio que trabaja con micro organismos para el aprovechamiento de todos los residuos, la cual se destacó por la ejecución del proyecto de recuperación del Lago El Cisne.

¿Cuáles son los beneficios de los negocios verdes?

- * Mejora la competitividad, situación en el mercado y mejora la marca.
- * Estrategia comercial, mercado especializado de alto rendimiento.
- * Procesos más eficientes, menor uso de materiales y energía, reducción de residuos.
- * Atrae inversionistas y particularmente a aquellos con conciencia ambientalista.
- * Aumentas el conocimiento de tu producto o servicio.
- * Reduces responsabilidad por impactos ambientales.
- * Mejoras la relación con los entes reguladores.

“El Plan Nacional de Negocios Verdes 2014 define a los negocios verdes como actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y que además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio”.

Bioexpo Colombia surge como una iniciativa ante la necesidad de promover procesos productivos sostenibles vinculados al uso y aprovechamiento de los recursos naturales, a los eco-productos industriales y a los servicios ambientales, con un alto potencial en los mercados nacionales e internacionales.

Además, es un espacio para el aprendizaje de nuevos conocimientos sobre las transformaciones y los avances científicos, técnicos y sociales orientados a la consolidación del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

Actividades.

Rueda de negocios. Lo que se busca con la rueda de negocios, además de abrir las posibilidades de acuerdos comerciales, es que las grandes empresas conozcan la capacidad innovadora y competitiva de las Mipyme, que con productos amigables con el medio ambiente y competitivos empresarialmente, contribuyen al desarrollo industrial del país.

Feria empresarial. Empresarios exhibirán y comercializarán lo mejor de los productos sostenibles de la agroindustria y las artesanías de diversas regiones del país. Productos orgánicos, originales, típicos y llamativos realizados de materiales reciclados y reutilizados.

Show room. En este espacio encontrará la exhibición y demostración de productos tecnológicos para la sostenibilidad ambiental, entre otros, paneles solares, máquina captadora de agua, carro eléctrico, bicicletas eléctricas y de madera y estructuras hechas de plástico reciclado.

Agenda académica. Encuentro académico, abierto al público asistente, cuyo tema central es “El Biocomercio, El cambio climático y La Agricultura Sostenible”.

Rueda financiera. En este espacio entidades financieras comprometidas con los negocios verdes y sostenibles, presentarán a los empresarios su portafolio de servicios.

El Plan Nacional de Negocios Verdes 2014 define a los negocios verdes como actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y que además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

La feria que nació en el año 2003, se destaca por promover proyectos, iniciativas y experiencias sustentables, a través de diferentes alternativas que invitan a la comunidad a conservar y proteger el medio ambiente.

“Bioexpo Colombia surge como una iniciativa ante la necesidad de promover procesos productivos sostenibles vinculados al uso y aprovechamiento de los recursos naturales, a los eco-productos industriales y a los servicios ambientales, con un alto potencial en los mercados nacionales e internacionales”, afirma Mauricio Mira, Jefe de la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Además, agrega, es un espacio para el aprendizaje de nuevos conocimientos sobre las transformaciones y los avances científicos, técnicos y sociales orientados a la consolidación del aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

Las empresas interesadas en participar como vendedores en la Macro rueda y en la Feria Empresarial deberán cumplir con su legalidad ambiental y acreditar su gestión en los 12 criterios definidos por el comité organizador, basados en el Plan Nacional de Negocios Verdes 2014, estos son:

Viabilidad Económica del Negocio.

Impacto Ambiental Positivo del Bien o Servicio.

Enfoque de Ciclo de Vida del Bien o Servicio.

Vida Útil.

Sustitución de Sustancias o Materiales Peligrosos.

Reciclabilidad de los Materiales y/o Uso de Materiales Reciclados.

Uso Eficiente y Sostenible de Recursos para la Producción del Bien o Servicio.

Responsabilidad Social al Interior de la Empresa.

Responsabilidad Social y Ambiental en la Cadena de Valor de la Empresa.

Responsabilidad Social y Ambiental al Exterior de la Empresa.

Comunicación de Atributos Sociales o Ambientales Asociados al Bien o Servicio.

Esquemas, Programas o Reconocimientos Ambientales o Sociales.

Implementados o Recibidos

La iniciativa surge ante la necesidad de promover procesos productivos sostenibles, que estén vinculados al uso y aprovechamiento de los recursos naturales, a los eco-productos industriales y a los servicios ambientales; además, buscando el alto potencial en los mercados nacionales e internacionales.

Visitantes de la feria: entre autoridades ambientales, departamentales, personajes del sector público y privado, académicos, universitarios, profesionales y público en general.

António Guterres, Secretario General de la ONU: "La economía verde es la economía del futuro".

El enorme impacto científico producido durante las últimas décadas en los campos de la innovación y la tecnología, combinado con la globalización, fue esencialmente bueno, pero causó dos daños colaterales como el cambio climático y una creciente desigualdad, dijo el Secretario General de la ONU.

Guterres señaló que la respuesta por parte de la comunidad internacional llegó con dos acuerdos históricos: el Acuerdo Climático de París y la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. "El problema es su cumplimiento", dijo el titular de la ONU.

“Pero la buena noticia es que la ciencia está de nuestro lado. Hoy en día está claro que, gracias a las nuevas tecnologías, la economía verde es la economía del futuro. El negocio de la ecología es el mejor negocio y, al mismo tiempo sirve para generar beneficios y hacer el bien”, manifestó.

“La respuesta no es detener el desarrollo, la respuesta es ser capaces de adaptar la manera en que trabajamos en nuestras sociedades, para que sean capaces de anticipar estas tendencias en vez de responder a ellas tardíamente como sucedió en el pasado”, dijo.

Recopilación

Julián Serna Giraldo